

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«ГИМНАЗИЯ №45» г. Барнаула**

РАССМОТРЕНО Общешкольное родительское собрание Протокол №1 Дата рассмотрения «21» декабря 2021г. Педагогическим советом Протокол №14 от «21» 12 2021г.	СОГЛАСОВАНО Совет гимназии Протокол №7 Дата принятия «21 » декабря 2021г.	УТВЕРЖДЕНО Директор гимназии / Гайн О. А. / Приказ №340 - р Дата утверждения «30» декабря 2021г.
--	--	--

**Положение
о порядке классификации документов, находящихся в фонде
библиотечно-информационного центра МБОУ «Гимназия №45» и
порядке присвоения и размещения на них знака информационной
продукции**

1. Общие положения

1.1. **Настоящее положение** определяет порядок классификации документов, находящихся в фонде библиотечно-информационного центра (далее – БИЦ) МБОУ «Гимназия №45» и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции. Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ).

1.2. **Основные понятия**, используемые в настоящем положении:

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы;

пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

– содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

– имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

– недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое

положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информации о состоянии окружающей среды;

3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

1.4. К информационной продукции, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества отнесены:

– художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

– произведения, входящие в курс образовательной школы;

– нотные издания, (за исключением нотных изданий, содержащие тексты на произведения эстрадной музыки второй половины 20 века и до настоящего времени);

– вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины 20 века и до настоящего времени);

– издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

1.5. При определении изданий научного, научно-технического, статистического характера сотрудники библиотеки исходят из следующих определений.

Научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Статистическая информация – цифровая информация в виде

числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

1.6. Знаком информационной продукции не маркируется следующая информационная продукция:

– учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, обучающие издания по технике рисунка, живописи, скульптуры;

– информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

– периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

– иные материалы, являющиеся частью библиотечного фонда, а именно: нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

2. Порядок классификации документов из фонда БИЦ МБОУ «Гимназия №45»

2.1. Классификация информационной продукции, входившей в состав библиотечного фонда до вступления в силу Закона №436-ФЗ, а также поступившая в библиотечный фонд после вступления в силу Закона № 436-ФЗ, но не имеющая маркировки производителя, осуществляется библиотекой самостоятельно, с учетом требований действующего законодательства.

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется комиссией, назначенной приказом директора МБОУ «Гимназия №45» и осуществляется перед выдачей документов читателям.

2.3. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в п. 1. 3 настоящего положения.

2.4. В случае если классификация документа вызывает затруднение у членов назначенной для этого комиссии, данный документ передается на экспертизу специалистам, имеющим соответствующую квалификацию.

2.5. Сотрудники библиотеки при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

1) ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.6. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.7. При классификации информационной продукции члены комиссии исходят из требований, описанных в ст. 7,8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

2.8. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 закона №436-ФЗ и имеющая соответствующую маркировку «18+»:

– выраженная в печатной форме - должна быть исключена из фонда БИЦ МБОУ «Гимназия №45»;

– выраженная в электронной форме – недоступна на автоматизированных рабочих местах с наличием системы интернет-фильтрации.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

3.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги БИЦ), распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется

сотрудником БИЦ с учетом требований Закона № 436-ФЗ.

3.3. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на сотруднике БИЦ

3.4. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий сотрудником БИЦ – разработчиком мероприятия и удостоверяется его подписью.

3.5. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать каждой информационной продукции для детей соответствующей возрастной категории.

3.6. Демонстрация в ходе мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Закон № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия,

3.8. В случае, если на рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия для детей соответствующей возрастной группы.